



Herzlich Willkommen zur 15. Sitzung des Sanierungsbeirates

30.03.2022

Tagesordnung



1. Regularien
2. Genehmigung des Protokolls vom 07.07.2021
3. Bericht des Vorstandes
4. Anträge auf Städtebauförderung
5. Planung Umbau Nadorster Straße
6. Stadtteilmanagement
7. Verschiedenes
8. Organisatorisches/Termine

1. Regularien



2. Genehmigung des Protokolls vom 07.07.2021



3. Bericht des Vorstandes



4. Anträge auf Städtebauförderung



private Maßnahmen

Modernisierungsgutachten: 0

Modernisierungsverträge: 7

öffentliche Maßnahmen: 6

(z.B. Grunderwerb, Abriss, Wettbewerbe,
Erschließungsanlagen, Verfügungsfonds...)

5. Planung Umbau Nadorster Straße



6. Stadtteilmanagement



Vorstellung des Stadtteilmanagements im Sanierungsgebiet „Untere Nadorster Straße“ UNS



AGENDA

- Bürostandort & Kontaktdaten
- Projektteam
- Ausgangslage Mängel & Missstände
- Vertragspflichten des Stadtteilmanagements
- Stadtteilmanager/in
- Fördermittelmanagement & Sanierungsberatung
- Leerstands- und Flächenmanagement
- Baustellenmanagement & Standortmarketing
- Prozess & Start des Stadtteilmanagements



Stadtteilmanagement im Sanierungsgebiet
„Untere Nadorster Straße“ UNS

BÜROSTANDORT & KONTAKTDATEN

Adresse:

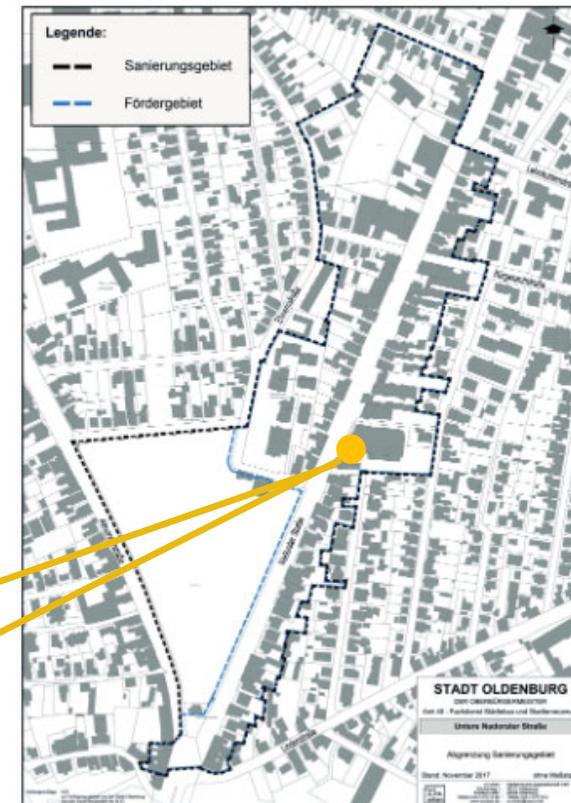
Nadorster Straße 78, 26123 Oldenburg

E-Mail:

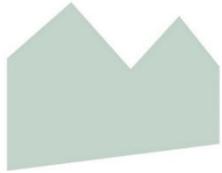
Stadtteilmanagement-UNS@dsk-gmbh.de

Telefon:

Wird noch eingerichtet



PROJEKTTEAM STADTTEILMANAGEMENT



Meike Klockgether
Quartiersmanagerin

Deutsche Stadt- und
Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH,
Büro Bremen
Am Tabakquartier 60
28197 Bremen
Telefon 0421 89769910
E-Mail meike.klockgether@dsk-gmbh.de



Beate Lange
Projektleiterin

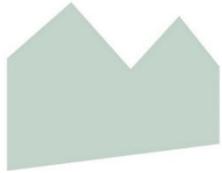
Deutsche Stadt- und
Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH,
Büro Bremen
Am Tabakquartier 60
28197 Bremen
Telefon 0421 89769920
E-Mail beate.lange@dsk-gmbh.de



Matthias Gunnemann
Gebietsleitung Niedersachsen/Bremen

Deutsche Stadt- und
Grundstücksentwicklungsgesellschaft mbH,
Büro Bremen
Am Tabakquartier 60
28197 Bremen
Telefon 0421 89769906
E-Mail matthias.gunnemann@dsk-gmbh.de

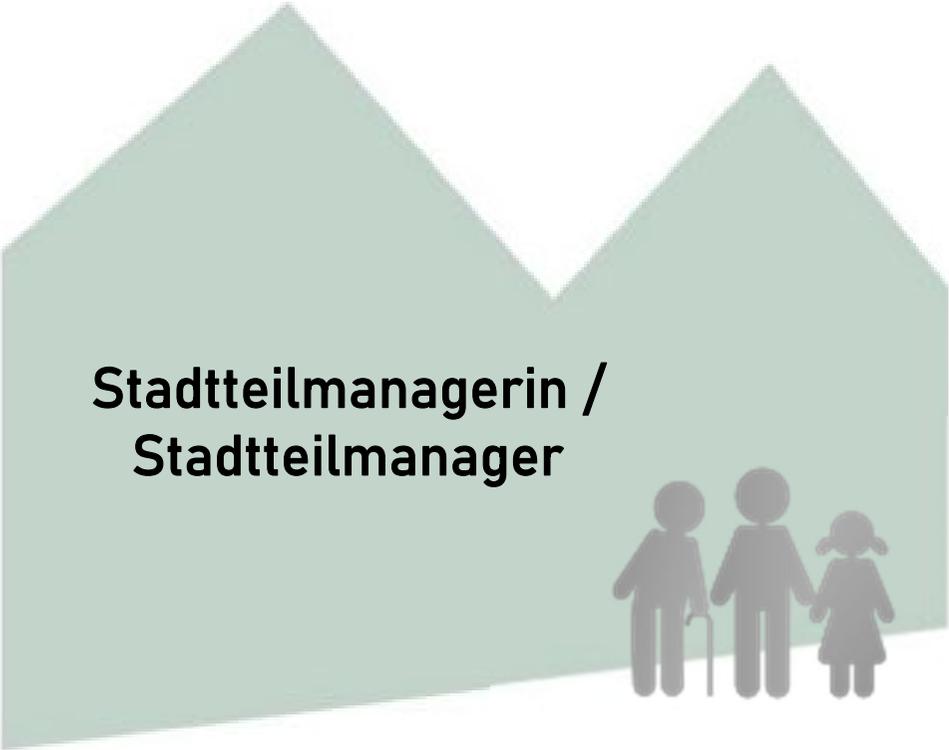
AUSGANGSLAGE – MÄNGEL & MISSSTÄNDE (VU)



1. Zunehmende Mindernutzungen & Leerstände
2. Mangelnde gestalterische Qualität & Sauberkeit im öffentlichen & privaten Raum
3. Fehlende Verweilmöglichkeiten mindern die Aufenthaltsqualität
4. Nutzungskonfliktpotenzial steigt
5. Hoher Sanierungsstau an Gebäuden



VERTRAGSPFLICHTEN DES STADTTEILMANAGEMENTS



Stadtteilmanagerin /
Stadtteilmanager

The graphic features a light green silhouette of a house with a gabled roof. Inside the house, the text 'Stadtteilmanagerin / Stadtteilmanager' is written in a bold, black, sans-serif font. Below the house, there is a small icon of a family consisting of three stylized human figures: a man with a cane, a woman, and a child.

- **Bindeglied** zwischen Bewohnern, Hausbesitzern, Kaufmannschaft und Stadtverwaltung sowie **Kommunikations-/Ansprechpartner vor Ort**, der im **direkten Kontakt** mit allen Beteiligten steht.
- Moderator, Macher & Motivator zur Beteiligung
- „Kümmerer“
- Weitergabe von Informationen von allen Seiten, in alle Richtungen (Wünsche, Anregungen, Ideen, Sorgen und Zukunftsgedanken verschiedener Akteure miteinander verknüpfen),
- Initiierung von Gemeinschaftsprojekten
- Betreuung & Durchführung von Workshops
- Maßnahmen zur Verbesserung der Quartiersidentität und des Images
- Definition von Zielen & Leitbildern

VERTRAGSPFLICHTEN DES STADTTEILMANAGEMENTS

Leerstands- und Flächenmanagement



- Bestandsanalyse
- Aktives & Passives
Leerstandsmanagement
 - Standortkommunikation/-marketing
 - Patenprojekte für Start- Ups
 - Entwicklungen von
Nachnutzungskonzepten, z.B.
vorübergehende Nutzungen
leerstehender Immobilien als
Ausstellungsräume, Integration von
Kultur, Künstler, gemeinnützige
Zwecke etc.
- Initiierung von Gemeinschaftsprojekten
über den Verfügungsfonds.
- Dokumentation & Evaluierung

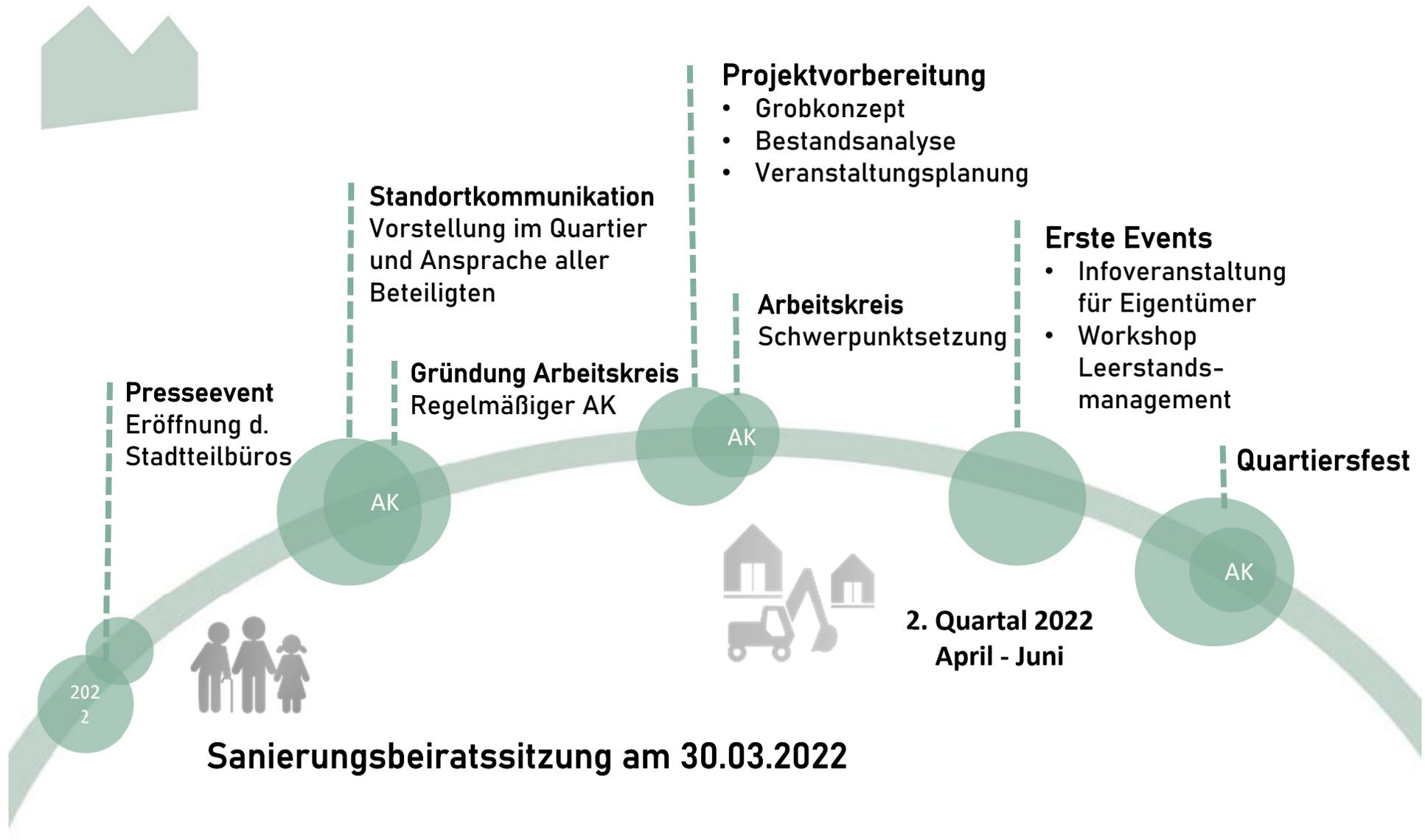
VERTRAGSPFLICHTEN DES STADTTEILMANAGEMENTS

Baustellenmanagement & Standortmarketing



- Kommunikation und Information während der Umbauphase der Nadorster Straße
- Beschwerdemanagement/Informationskampagnen
- Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel und Dienstleistern vor Ort
- Veranstaltungen wie z.B. Quartiersspaziergänge, Baustellenbegehungen

Nächste Schritte



7. Verschiedenes



8. Organisatorisches/Termine



Vorschläge für die nächste Sanierungsbeiratssitzung: (je nachdem ob es Themen zu besprechen gibt):



15. Juni 2022 oder 22. Juni 2022



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

