

# OLDENBURG \_ INNENSTADTSTRATEGIE

## INNENSTADT OLDENBURG \_ ZUKÜNFTTE 2030

Zukunftsbilder der Oldenburger Innenstadt als multiperspektivische Sicht der AK-Mitglieder

20  STADT OLDENBURG 

Innenstadtstrategie Oldenburg

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...



**Ihre Gedankenreise  
in die wünschenswerte Zukunft  
der Oldenburger Innenstadt.**

**bürofrauns**  **Junker  
+Krusse**  
kommunikation planung marketing stadtforschung planung

AK Bündnis Innenstadt | Juni 2018

Die Datei ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung nicht vollständig.

## 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

(Kartenabfrage \_ Sitzung AK Bündnis Innenstadt am 12.06.2018)

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

... noch immer liebenswert, weil Shoppen, Erleben / Events, Arbeiten, Wohnen möglichst gleichberechtigt funktionieren.

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

... ein attraktiver Mix aus Einkauf, Leben, Wohnen, Arbeit.  
... Veranstaltungs-Hotspot der Stadt.

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

... attraktiv für (neue) Veranstaltungen.  
... frei von LKW-Anlieferungen (Diesel) (E-Mobilität).  
... Treffpunkt für die Einkaufsregion Weser-Ems.

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

... eine attraktive, lebenswerte, liebenswerte Stadt.

- Begegnung ist möglich
- Lieferverkehr geordnet, neue Arten von Lastenrädern
- saubere Luft
- attraktiv für Jung und Alt
- barrierearm

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

- bessere Aufenthaltsqualität für Familien mit Kindern aber auch für Senioren (Spelmöglichkeiten, kulturelle Objekte (Kunstobjekte), Bänke zum Ausruhen)

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

... immer noch das pulsierende Herz der Stadt.

### 2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...

... ein Ort, an dem Menschen sich gern aufhalten (Aufenthaltsqualität).

- einen Erlebnisraum vorfinden,
- ein ausgezeichnetes Sortiment an Artikeln vorfinden,
- sich sicher fühlen können,
- ein besonderes gutes Gastronomieangebot vorfinden,
- feiern und kommunizieren können,
- anderen Menschen erzählen, wie schön es hier ist.

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... das gesellschaftliche Herz der Stadt.  
... ein schöner Aufenthaltsort für Oldenburger und Menschen aus der Region.

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

- leichte Erreichbarkeit für alle, PKW-Parkplätze, Bus, Fahrrad
- angenehme Öffnungszeiten

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... vielfältig, bunt, verkehrsarm, abwechslungsreich, interessant, erholsam.

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... mein gut erreichbarer Wohnort, der zu einheitlichen Öffnungszeiten ohne Lieferverkehr auch Kultur und Freizeit stattfinden lässt.

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

- ... Erlebnis.
- Verbindung zwischen Handel, Gastronomie und Events stärken
  - Showrooming und Lager außerhalb der Stadt

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... kleinteiliger Einzelhandel.  
... viel Kultur.  
... offene Türen für kleine Geldbeutel.  
... entspannter / weniger Autoverkehr durch kostenlosen ÖPNV.

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

- ... lebenswert!
- für das tägliche Leben – Arbeiten + Aufenthalt + Einkaufen

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... auch ein bisschen flippig.  
... am Puls der Zeit.  
... interessant und aufregend.  
... wo man gerne hingeh, sich aufhält.  
... anregend und gastlich.  
... auch nach Geschäftschluss attraktiv.

### **2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... die Stadt, die am besten von allen im EZG erreichbar ist und wo ich mein privates Auto ohne Probleme in räumlicher Nähe parken kann.  
... die Stadt, die aus dem Umland häufig besucht wird, weil sie vieles bietet und viele meiner Bedürfnisse befriedigt.

**2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... die lebendigste Innenstadt in der Metropolregion und extrem jung!

**2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... die / unsere urbane Mitte – liebens- und lebenswert.

**2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... lebendig, interessant, vielseitig, gemischt, Stadtraum für alle, schön, mit charakteristischer Identität und Wiedererkennungswert.

**2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... ein offener, lebenswerter Erlebnisraum für Einwohner und Gäste.

**2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... grüner, mit mehr Plätzen versehen, abends belebter, freizügiger, insgesamt vielfältiger.

**2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... immer noch ein attraktiver vielseitiger Einzelhandelsstandort.  
... attraktiver Treffpunkt – auch für social-media-Verliebte.  
... gut erreichbar für alle, die hinwollen, mit allen Verkehrsmittel.  
... die identitätsstiftende Mitte für Oldenburger und umzu.  
... ein spannender Kulturort.  
... Stadtbildgestaltung mit Wasser und Grün.

**2030 ist Oldenburgs Innenstadt ...**

... ein bunter Tummelplatz, möglichst auto- bzw. verkehrsfrei, in dem Kunst, Kultur, Gastronomie, Events und Handel gemeinsam Platz haben, um sich zu entfalten und befruchten.